

1과목 : 유통물류일반

- 기업윤리의 중요성을 강조하기 위해 취할 수 있는 방법으로 가장 옳지 않은 것은?
  - 기업윤리와 관련된 헌장이나 강령을 만들어 발표한다.
  - 기업윤리가 기업의 모든 의사결정 프로세스에 반영될 수 있게 모니터링한다.
  - 윤리경영의 지표로는 정성적인 지표가 아닌 계량적인 지표를 활용한다.
  - 조직 내의 문제점을 제기할 수 있는 제도를 활성화한다.
  - 윤리기준을 적용한 감사 결과를 조직원과 공유한다.
- 유통경로와 중간상이 필요한 이유에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
  - 거래의 일상화를 통해 제반 비용의 감소와 비효율을 개선할 수 있기 때문이다.
  - 중간상의 개입으로 공간적, 시간적 불일치를 해소할 수 있기 때문이다.
  - 생산자의 다품종 소량생산과 소비자의 소품종 대량구매니즈로 인한 구색 및 수량 불일치를 해소할 수 있기 때문이다.
  - 생산자와 소비자 상호간의 정보의 불일치에 따른 불편을 해소해 줄 수 있기 때문이다.
  - 중간상을 통해 탐색과정의 효율성을 높일 수 있기 때문이다.
- 아래 글상자에서 설명하는 기업이 글로벌 시장에서 경쟁하기 위한 전략을 괄호 안에 들어갈 순서대로 옳게 나열한 것은?

- (㉠)는 둘 또는 그 이상의 기업들이 맺은 파트너십으로 기술과 위험을 공유한다. 자국에서 생산된 상품만을 허용하는 국가로 진출하기 위한 전략으로 활용할 수 있다.

- (㉡)은(는) 자사의 독자적인 브랜드 이름이나 상표를 부착하며 판매하는 방식으로 제품의 생산은 다른 기업에게 의뢰한다.

- ㉠ 전략적 제휴, ㉡ 위탁제조
  - ㉠ 합작투자, ㉡ 위탁제조
  - ㉠ 전략적 제휴, ㉡ 라이선싱(licensing)
  - ㉠ 합작투자, ㉡ 라이선싱(licensing)
  - ㉠ 해외직접투자, ㉡ 프랜차이즈(franchising)
- 경제활동의 윤리적 환경과 조건을 세계 각국 공통으로 표준화하려는 것으로 비윤리적인 기업의 제품이나 서비스를 국제거래에서 제한하는 움직임을 뜻하는 것은?
  - 우루과이라운드
  - 부패라운드
  - 블루라운드
  - 그린라운드
  - 윤리라운드
- 조직에서 경영자가 목표를 설정할 때 고려해야 할 요소들에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
  - 조직의 미션과 종업원의 핵심 직무를 검토한다.
  - 목표를 개별적으로 결정하거나 외부의 투입을 고려해서 정한다.
  - 목표 진척사항을 평가하기 위한 피드백 메커니즘을 구축한다.

- 목표 달성과 보상은 철저히 분리하여 독립적으로 실행한다.
  - 가용한 자원을 평가한다.
- 리더의 행동을 생산에 대한 관심과 사람에 대한 관심을 기준으로 구분하여 연구한 블레이크(Blake)와 무톤(Mouton)의 관리격자연구에 따른 리더십 유형에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
  - 중도형(5-5) - 절충에 신경을 쓰기 때문에 때로는 우유부단하게 비칠 수 있다.
  - 팀형(9-9) - 팀의 업적에만 관심을 갖는 리더로 부하를 하나의 수단으로 취급할 수 있다.
  - 컨츄리클럽형(1-9) - 부하의 욕구나 동기를 충족시키면 그들이 알아서 수행할 것이라는 전제하에 나타나는 리더십이다.
  - 무관심형(1-1) - 리더는 업무에 대한 지시만 하고 어려운 문제가 생기면 회피한다.
  - 과업형(9-1) - 리더 혼자서 의사결정을 하고 관리의 초점도 생산성 제고에 맞춰진다.
- 기업이 자금을 조달하는 각종 원천에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
  - 단기자금 조달을 위해 신용대출을 활용하기도 한다.
  - 채권발행의 경우 기업 경영진의 지배력은 유지되는 장점이 있다.
  - 주식 매각의 장점은 주주들에게 주식배당을 할 법적의무가 없어진다는 것이다.
  - 팩토링은 대표적인 담보대출의 한 형태이다.
  - 채권발행은 부채의 증가로 인해 기업에 대한 인식에 악영향을 끼칠 수 있다.
- 에머슨(Emerson, H.)의 직계·참모식 조직(line and staff organization)의 단점에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
  - 명령체계와 조언, 권고적 참여가 혼동되기 쉽다.
  - 집행부문이 스태프(staff) 부문에 자료를 신속·충분하게 제공하지 않으면 참모 부문의 기능은 잘 발휘되지 못한다.
  - 집행부문의 종업원과 스태프(staff) 부문의 직원 간에 불화를 가져올 우려가 있다.
  - 라인(line)의 창의성을 결여하기 쉽다.
  - 명령이 통일되지 않아 전체의 질서적 관리가 혼란스러워지는 경우가 발생할 수 있다.
- 유통경로의 유형 중 가맹본부로 불리는 경로 구성원이 계약을 통해 생산-유통과정의 여러 단계를 연결시키는 형태의 수직적 마케팅 시스템(vertical marketing system)으로 가장 옳은 것은?
  - 기업형 VMS
  - 위탁판매 마케팅 시스템
  - 복수유통 VMS
  - 프랜차이즈 시스템
  - 관리형 VMS
- 유통경로 구조를 결정하는데 있어서 유통경로 커버리지(channel coverage)에 대한 설명으로 옳은 것은?
  - 유통경로에서 제조업자로부터 몇 단계를 거쳐 최종소비자에게 제품이 전달되는가와 관련이 있다.
  - 제품의 부피가 크고 무거울수록, 부패 속도가 빠를수록 짧은 경로를 선택하는 것이 바람직하다.
  - 특정한 지역에서 하나의 중간상을 전속해 활용하는 전략을 집약적 유통(intensive distribution)이라고 한다.

- ④ 유통경로 커버리지란 특정지역에서 자사 제품을 취급하는 점포를 얼마나 많이 활용할 것인가를 결정하는 것이다.
- ⑤ 유통경로를 통제하고자 하는 통제욕구가 강할수록 유통경로는 짧아진다.

11. 유통산업의 경제적 의의에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 유통산업은 국민 경제적 측면에서 생산과 소비를 연결해주는 기능을 수행한다.
  - ② 유통산업은 국민들로 하여금 상품이나 서비스 소비를 가능하게 함으로써 생활수준을 유지·향상시켜 준다.
  - ③ 유통산업은 국가경제를 순환시키는데 중요한 역할을 담당하고 있다.
  - ④ 우리나라 유통산업은 2010년대 후반 유통시장 개방과 자유화 정책 이후 급속히 발전하여 제조업에 이은 국가 기간산업으로 성장하였다.
  - ⑤ 유통산업은 생산과 소비의 중개를 통해 제조업의 경쟁력을 높이고 소비자 후생의 증진에 큰 기여를 하고 있다.

12. 물류의 기본적 기능과 관련한 활동에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 서로 다른 두 지정 간의 물자를 이동시키는 활동은 수송 활동이다.
  - ② 보관활동은 시간적 수급조절기능, 가격조정기능을 수행한다.
  - ③ 상품의 가치 및 상태를 보호하기 위해 적절한 재료와 용기를 사용하는 것은 유통가공활동이다.
  - ④ 수송과 보관 사이에서 이루어지는 물품의 취급활동은 하역활동이다.
  - ⑤ 유통을 촉진시키기 위한 무형의 물자인 정보를 유통시키는 활동은 정보유통활동이다.

13. 조직의 구성원들에게 학습되고 공유되는 가치, 아이디어, 태도 및 행동규칙을 의미하는 용어로 옳은 것은?
- ① 조직문화(organizational culture)
  - ② 핵심가치(core value)
  - ③ 사명(mission)
  - ④ 비전(vision)
  - ⑤ 조직목표(organizational goals)

14. 아래 글상자에서 전통적인 유통채널 구조가 점진적으로 변화하는 과정이 순서대로 옳게 나열된 것은?

㉠ 전통시장단계  
 ㉡ 제조업체 우위단계  
 ㉢ 소매업체 성장단계와 제조업체 국제화단계  
 ㉣ 소매업체 대형화단계  
 ㉤ 소매업체 국제화단계

- ① ㉠ - ㉡ - ㉢ - ㉣ - ㉤      ② ㉡ - ㉢ - ㉣ - ㉤ - ㉠
- ③ ㉠ - ㉣ - ㉢ - ㉡ - ㉤      ④ ㉡ - ㉣ - ㉠ - ㉢ - ㉣
- ⑤ ㉡ - ㉢ - ㉣ - ㉠ - ㉤

15. 유통경로 상 여러 경로 기관들의 유통 흐름 유형에 대한 설명으로 옳은 것은?

구분	유형	내용
㉠	물적 흐름	유통 기관으로부터 다른 기관으로서 소유권의 이전
㉡	소유권 흐름	생산자로부터 최종 소비자에게 이르기까지의 제품의 이동
㉢	지급 흐름	고객이 대금을 지급하거나, 판매점이 생산자에게 송금
㉣	정보 흐름	광고, 판촉원 등 판매촉진 활동의 흐름
㉤	촉진 흐름	유통 기관 사이의 정보의 흐름

- ① ㉠                                      ② ㉡
- ③ ㉢                                      ④ ㉣
- ⑤ ㉤

16. 유통기업들이 물류에 대한 높은 관심을 가지고 이에 대한 합리화를 적극적으로 검토·실행하고 있는 원인으로 옳지 않은 것은?
- ① 물류비가 증가하는 경향이 있기 때문이다.
  - ② 생산 부문의 합리화 즉 생산비의 절감에는 한계가 있기 때문이다.
  - ③ 기업 간 경쟁에서 승리하기 위해 물류면에서 우위를 확보하여야 하기 때문이다.
  - ④ 고객의 요구는 다양화, 전문화, 고도화되어 고객서비스 향상이 특히 중요시되기 때문이다.
  - ⑤ 기술혁신에 의하여 운송, 보관, 하역, 포장기술이 발전되었고 정보면에서는 그 발전 속도가 현저하게 낮아졌기 때문이다.

17. 아래 글상자에서 설명하는 소매상 유형으로 옳은 것은?

일반의약품은 물론 건강기능식품과 화장품, 생활용품, 음료, 다과류까지 함께 판매하는 복합형 전문점

- ① 상설할인매장                      ② 재래시장
- ③ 드럭스토어                        ④ 대중양판점
- ⑤ 구멍가게

18. 소매수명주기이론(retail life cycle theory)에서 소매기관의 상대적 취약성이 명백해지면서 시장점유율이 떨어지고 수익이 감소하여 경쟁에서 뒤처지게 되는 단계는?
- ① 도입기                                ② 성장기
  - ③ 성숙기                                ④ 쇠퇴기
  - ⑤ 진입기

19. 유통산업발전법(법률 제19117호, 2022.12.27., 타법개정)의 제2조 정의에서 기술하는 용어 설명이 옳지 않은 것은?
- ① 매장이란 상품의 판매와 이를 지원하는 용역의 제공에 직접 사용되는 장소를 말한다. 이 경우 매장에 포함되는 용역의 제공 장소의 범위는 대통령령으로 정한다.
  - ② 임시시장이란 다수(多數)의 수요자와 공급자가 일정한 기간 동안 상품을 매매하거나 용역을 제공하는 일정한 장소를 말한다.



- ① 낙후된 도심 지역의 재건축·재개발·도시재생 등 대규모 도시개발에 연관된 현상
- ② 도시개발로 인해 지역의 부동산 가격이 급격하게 상승할 때 주로 발생하는 현상
- ③ 도시개발 후 지역사회의 원주민들의 재정착비율이 매우 낮은 현상을 포함
- ④ 상업지역의 활성화나 관광명소화로 인한 기존 유통업체의 폐점 증가 현상을 포함
- ⑤ 임대료 상승으로 인해 대형점포 대신 다양한 소규모 근린상점들이 입점하는 현상

30. 아래 글상자에서 설명하고 있는 상권분석 기법으로서 가장 옳은 것은?

분석과정이 비교적 쉽고 비용이나 시간을 아낄 수 있다. 특정 점포의 상대적 매력도는 파악할 수 있지만, 상권의 공간적 경계를 추정하는데는 도움을 주지 못한다.

- ① CST map
- ② 컨버스(P.D.Converse)의 분기점 분석
- ③ 티센다각형(thiessen polygon)
- ④ 체크리스트법
- ⑤ 허프(Huff)모델

31. 신규점포에 대한 상권분석 기법이나 이론들은 기술적, 확률적, 규범적 분석방법으로 구분하기도 한다. 다음 중 규범적 분석에 해당되는 것만을 나열한 것은?

- ① 체크리스트법, 유추법
- ② 중심지 이론, 소매인력법칙
- ③ 허프(Huff)모델, MNL모형
- ④ 유추법, 중심지 이론
- ⑤ 소매인력법칙, 허프(Huff)모델

32. 상권범위의 결정 요인에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 상권을 결정하는 요인에는 시간요인과 비용요인이 포함된다.
- ② 공급측면에서 비용요인 중 교통비가 저렴할수록 상권은 축소된다.
- ③ 수요측면에서 고가품, 고급품일수록 상권범위가 확대된다.
- ④ 재화의 이동에서 사람을 매개로 하는 소매상권은 재화의 종류에 따라 비용 지출이나 시간 사용이 달라지므로 상권의 크기도 달라진다.
- ⑤ 시간요인은 상품가치를 좌우하는 보존성이 강한 재화일수록 상권범위가 확대된다.

33. 소매점포의 다른 입지유형과 비교할 때 상대적으로 노면 독립입지가 갖는 일반적인 특징으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 가시성이 좋다.
- ② 다른 점포와의 시너지 효과를 기대하기 어렵다.
- ③ 임대료가 낮다.
- ④ 주차공간이 넓다.
- ⑤ 마케팅 비용이 적게 든다.

34. 점포의 상권을 설정하기 위한 단계에서의 지역특성 및 입지

조건 관련 조사의 내용으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 유사점포의 경쟁상황
- ② 지역의 경제상황
- ③ 자연적 장애물
- ④ 점포의 접근성
- ⑤ 점포의 예상수요

35. 아래 글상자에 제시된 신규점포의 개점 절차의 논리적 진행 순서로 가장 옳은 것은?

㉠ 상권분석 및 입지선정  
 ㉡ 홍보계획 작성  
 ㉢ 가용 자금, 적성 등 창업자 특성 분석  
 ㉣ 실내 인테리어, 점포꾸미기  
 ㉤ 창업 아이템 선정

- ① ㉠ - ㉤ - ㉢ - ㉡ - ㉣
- ② ㉡ - ㉠ - ㉣ - ㉤ - ㉢
- ③ ㉡ - ㉣ - ㉠ - ㉤ - ㉢
- ④ ㉣ - ㉠ - ㉤ - ㉤ - ㉢
- ⑤ ㉣ - ㉡ - ㉠ - ㉤ - ㉢

36. 공간균배의 원리나 소비자의 이용목적에 따라 소매점의 입지유형을 분류하기도 한다. 이들 입지유형과 특성의 연결로서 가장 옳은 것은?

- ① 적응형입지 - 지역 주민들이 주로 이용함
- ② 산재성입지 - 거리에서 통행하는 유동인구에 의해 영입이 좌우됨
- ③ 집재성입지 - 동일 업종끼리 모여 있으면 불리함
- ④ 생활형입지 - 동일 업종끼리 한곳에 집단적으로 입지하는 것이 유리함
- ⑤ 집심성입지 - 배후지나 도시의 중심지에 모여 입지하는 것이 유리함

37. 대지면적에 대한 건축물의 연면적의 비율인 용적률을 계산할 때 연면적 산정에 포함되는 항목으로 가장 옳은 것은?

- ① 지하층의 면적
- ② 주민공동시설면적
- ③ 건축물의 부속용도가 아닌 지상층의 주차용 면적
- ④ 건축물의 경사지붕 아래에 설치하는 대피공간의 면적
- ⑤ 초고층 건축물과 준초고층 건축물에 설치하는 피난안전구역의 면적

38. 소매업의 공간적 분포를 설명하는 중심성지수와 관련된 설명으로서 가장 옳지 않은 것은?

- ① 상업인구는 어떤 지역의 소매판매액을 1인당 평균구매액으로 나눈 값이다.
- ② 중심성지수는 상업인구를 그 지역의 거주인구로 나눈 값이다.
- ③ 중심성지수가 1이라는 것은 소매판매액과 그 지역 내 거주자의 소매구매액이 동일하다는 뜻이다.
- ④ 중심성지수가 1이라는 것은 해당 지역의 구매력 유출과 유입이 동일하다는 뜻이다.
- ⑤ 소매 판매액의 변화가 없어도 해당 지역의 인구가 감소하면 중심성지수는 낮아지게 된다.

39. 허프(Huff)모델보다 분석과정이 단순해서 상권분석에서 실무적으로 많이 활용되는 수정허프(Huff)모델의 특성에 관한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 분석을 위해 상권 내에 거주하는 소비자의 개인별 구매 행동 데이터를 수집할 필요가 없다.

- ② 허프(Huff)모델과 같이 점포면적과 점포까지의 거리를 통해 소비자의 점포 선택확률을 계산할 수 있다.
  - ③ 상권분석 상황에서 실무적 편의를 위해 점포면적과 거리에 대한 민감도를 따로 추정하지 않는다.
  - ④ 허프(Huff)모델과 달리 수정허프(Huff)모델은 상권을 세부지역(zone)으로 구분하는 절차를 거치지 않는다.
  - ⑤ 허프(Huff)모델에서 추정해야하는 점포면적과 이동거리변수에 대한 소비자의 민감도계수를 '1'과 '-2'로 고정하여 인식한다.
40. 복수의 입지후보지가 있을 때는 상세하고 정밀하게 입지조건을 평가하는 과정을 거치게 된다. 가장 유리한 점포입지를 선택하기 위해 참고할 만한 일반적 기준으로 가장 옳은 것은?
- ① 건축선 후퇴(setback)는 상가건물의 가시성을 높이는 긍정적인 효과를 가진다.
  - ② 점포 출입구 부근에 단차가 있으면 사람과 물품의 출입이 용이하여 좋다.
  - ③ 점포 부지와 점포의 형태는 정사각형에 가까울수록 소비자 흡인에 좋다.
  - ④ 점포규모가 커지면 매출도 증가하는 경향이 있으므로 점포면적이 클수록 좋다.
  - ⑤ 평면도로 볼 때 점포가 도로에 접한 정면너비가 깊이 보다 큰 장방형 형태가 유리하다.
41. 상가건물 임대차보호법(법을 제18675호, 2022.1.4., 일부개정)은 임대인은 임차인이 임대차기간이 만료되기 6개월 전부터 1개월 전까지 사이에 계약갱신을 요구할 경우 정당한 사유 없이 거절하지 못한다고 규정하면서, 예외적으로 그러하지 아니한 경우를 명시하고 있다. 이 예외적으로 그러하지 아니한 경우로서 가장 옳지 않은 것은?
- ① 임차인이 2기의 차임액에 해당하는 금액에 이르도록 차임을 연체한 사실이 있는 경우
  - ② 서로 합의하여 임대인이 임차인에게 상당한 보상을 제공한 경우
  - ③ 임차인이 임대인의 동의 없이 목적 건물의 전부 또는 일부를 전대(轉貸)한 경우
  - ④ 임차인이 임차한 건물의 전부 또는 일부를 고의나 중대한 과실로 파손한 경우
  - ⑤ 임차인이 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 임차한 경우
42. 상대적으로 광역상권인 시, 구, 동 등 특정 지역의 총량적 수요를 추정할 때 사용되는 구매력지수(BPI: buying power index)를 계산하는 수식에서 가장 가중치가 큰 변수로서 옳은 것은?
- ① 전체 지역 대비 특정 지역의 인구비율
  - ② 전체 지역 대비 특정 지역의 가처분소득 비율
  - ③ 전체 지역 대비 특정 지역의 소매업 종사자 비율
  - ④ 전체 지역 대비 특정 지역의 소매매출액 비율
  - ⑤ 전체 지역 대비 특정 지역의 소매점면적 비율
43. 소매점포의 예상매출을 추정하는 분석방법이나 이론으로 볼 수 있는 것들이다. 가장 연관성이 떨어지는 것은?
- ① 유추법
  - ② 회귀분석법
  - ③ 허프(Huff)모델
  - ④ 컨버스(P.D. Converse)의 분기점분석
  - ⑤ MNL모형

44. 소매포화지수(IRS)는 지역시장의 공급대비 수요수준을 총체적으로 측정하기 위해 많이 사용되는 지표의 하나이다. 소매포화지수를 구하는 공식의 분모(分母)에 포함되는 요소로 가장 적합한 것은?
- ① 관련 점포의 총매출액
  - ② 관련 점포의 총매장면적
  - ③ 관련 점포의 고객수
  - ④ 관련 점포의 총영업이익
  - ⑤ 관련 점포의 종업원수
45. 지리정보시스템(GIS)을 이용한 상권정보시스템 구축과 관련된 내용으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 개별 상점의 위치정보는 점 데이터로, 토지이용 등의 정보는 면(面) 데이터로 지도에 수록한다.
  - ② 지하철노선, 도로 등은 선(線) 데이터로 지도에 수록하고 데이터베이스(DB)를 구축한다.
  - ③ 고객의 인구통계정보 등은 DB로 구축하여, 표적고객집단을 파악하고 상권경계선을 추정할 수 있게 한다.
  - ④ 주제도 작성, 공간 조회, 버퍼링을 통해 효과적인 상권분석이 가능하다.
  - ⑤ 지리정보시스템에 기반한 상권분석정보는 현실적으로 주로 대규모점포에 한정하여 상권분석, 입지선정, 잠재수요 예측, 매출액 추정에 활용되고 있다.

**3과목 : 유통마케팅**

46. 다음 중 효과적인 시장세분화를 위한 조건으로 옳은 것을 모두 고른 것은?
- ㉠ 측정가능성      ㉡ 접근가능성  
 ㉢ 실행가능성      ㉣ 규모의 적정성  
 ㉤ 차별화 가능성
- ① ㉠, ㉡, ㉢, ㉣, ㉤
  - ② ㉠, ㉢, ㉣
  - ③ ㉡, ㉢, ㉣
  - ④ ㉡, ㉣, ㉤
  - ⑤ ㉢, ㉣
47. 소매경영에서 공급업체에 대한 평가 시 사용하는 ABC분석에 대한 다음 내용 중에서 옳지 않은 것은?
- ① 개별 단품에 대해 안전재고 수준과 상품가용성 정도를 결정하는데 사용한다.
  - ② 매출비중이 높더라도 수익성이 떨어지는 상품은 중요시하지 않는 것이 바람직하다.
  - ③ 소매업체들이 기여도가 높은 상품 관리에 집중해야 한다는 관점하에 활용된다.
  - ④ 소매업체 매출의 80%는 대략 상위 20%의 상품에 의해 창출된다고 본다.
  - ⑤ 상품성과의 척도로는 공헌이익, GMROI(마진수익률), 판매량 등이 많이 활용된다.
48. 아래 글상자가 공통적으로 설명하는 소매상의 변천과정가설 및 이론으로 가장 옳은 것은?

- 소매업태가 환경변화에 따라 일정한 주기를 두고 순환적으로 변화한다는 가설  
 - 저가격, 저비용, 저서비스의 점포 운영방식으로 시장에 진입  
 - 성공적인 시장진입 이후 동일 유형의 소매점 간에 경쟁이 격화됨에 따라 경쟁우위 확보를 위해 점점 고비용, 고가격, 고서비스의 소매점으로 전환  
 - 모든 유형의 소매업태 등장과 발전과정을 설명할 수 없다는 한계를 지님

- ① 자연도태설                      ② 소매수명주기 이론
- ③ 소매아코디언 이론            ④ 변증법적 이론
- ⑤ 소매업 수레바퀴가설

49. 다음 중 소매업체가 점포를 디자인할 때 고려해야 하는 요소로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 표적시장의 니즈를 만족시키기 위한 소매업체의 전략 실행
  - ② 효율적으로 제품을 찾고 구입할 수 있도록 쾌락적 편의 제공
  - ③ 잠재고객 방문 유도 및 방문 고객의 구매율 증가
  - ④ 용이한 점포의 관리 및 유지 비용을 절감할 수 있도록 설계
  - ⑤ 점포설계에 있어서 법적·사회적 요건 충족
50. 다음 중 매장의 생산성을 증대시키기 위한 유통계량조사의 내용으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 매장 1평당 어느 정도의 매출액이 일어나고 있는가를 파악하기 위한 매장생산성 조사
  - ② 투입된 종업원당 어느 정도의 매출액이 창출되는지를 업계 평균과 상호 비교
  - ③ 현재의 재고가 어느 정도의 상품이익을 실현하는지 알기 위한 교차비율 산출
  - ④ 고객수 및 객단가 산출 및 이전 분기 대비 객단가 증가율 비교
  - ⑤ 채산성을 위한 목표 매출 및 달성 가능성을 분석하기 위한 손익분기 매출액 산출
51. 상시저가전략(EDLP: everyday low price)과 비교한 고저 가격전략(high-low pricing)의 장점으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 고객의 가격민감도 차이에 기반한 가격차별화를 통해 수익증대가 가능하다.
  - ② 할인 행사에 대한 고객 기대를 높이는 효과가 있다.
  - ③ 광고 및 운영비를 절감하는 효과가 있다.
  - ④ 동일 상품을 다양한 고객층에게 판매할 수 있다.
  - ⑤ 제품수명주기의 변화에 따른 가격설정이 용이하다.

52. 다음 중 경로구성원 평가 및 관리와 관련하여 옳지 않은 것은?
- ① 기업은 좋은 성과를 내고 고객에게 훌륭한 가치를 제공하는 중간상을 파악하여 보상해야 한다.
  - ② 판매 할당액의 달성 정도, 제품 배달시간, 파손품과 손실품 처리 등과 같은 기준에 관해 정기적으로 경로 구성원의 성과를 평가해야 한다.
  - ③ 경로 구성원과의 장기적인 협력관계를 맺기 위해 성과가

- ④ 파트너를 소홀히 다루는 제조업자는 딜러의 지원을 잃을 뿐만 아니라 법적인 문제를 초래할 위험이 있다.
- ⑤ 기업은 경로 구성원이 최선을 다할 수 있도록 지속적으로 관리하고 동기를 부여해야 한다.

53. 아래 글상자가 설명하는 서비스품질을 평가하는 요소로 가장 옳은 것은?

N사는 고객의 개별적 욕구를 충족시키고자 노력하는 기업으로 포지셔닝하며 고객의 개별 선호에 맞춘 고객 응대를 실천하고 있다. 예를 들어, 양쪽 발 사이즈가 다른 고객에게 사이즈가 각각 다른 두 쥘레를 나누어 팔았다. 비록 나머지 짝이 맞지 않은 두 신발을 팔 수 없더라도 고객에게 맞지 못할 감동을 주고 있다.

- ① 신뢰성(reliability)                      ② 확신성(assurance)
- ③ 유형성(tangibility)                      ④ 공감성(empathy)
- ⑤ 응답성(responsiveness)

54. 서비스기업의 고객관계관리 과정은 “관계구축 - 관계강화 - 관계활용 - 이탈방지 또는 관계해지”의 단계로 나누어 볼 수 있다. 관계구축 단계의 활동으로서 가장 옳지 않은 것은?
- ① 교차판매, 묶음판매를 통한 관계의 확대
  - ② 고객의 요구를 파악할 수 있는 시장의 세분화
  - ③ 시장의 요구 수준을 충족시키는 양질의 서비스 개발
  - ④ 기업의 핵심가치제안에 부합하는 표적고객 선정
  - ⑤ 고객 니즈를 충족시키는 차별화된 마케팅 전략 수립

55. 아래 글상자의 괄호 안에 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?

제조업체가 최종소비자들을 상대로 촉진활동을 하며 이 소비자들로 하여금 중간상(특히 소매상)에게 자사제품을 요구하도록 하는 전략을 (㉠)이라고 한다. 반면에 어떤 제조업체들은 중간상들을 대상으로 판매촉진활동을 하고 그들이 최종 소비자에게 적극적인 판매를 하도록 유도하는 유통전략을 사용하는데, 이를 (㉡) 전략이라고 한다.

- ① ㉠ 풀전략, ㉡ 푸시전략
- ② ㉠ 푸시전략, ㉡ 풀전략
- ③ ㉠ 집중적 마케팅전략, ㉡ 차별적 마케팅전략
- ④ ㉠ 풀전략, ㉡ 차별적 마케팅전략
- ⑤ ㉠ 푸시전략, ㉡ 집중적 마케팅전략

56. 다음은 산업 구조분석 방법인 마이클 포터의 5 force model과 시장매력도 간의 관계에 해당하는 내용이다. 가장 옳지 않은 것은?
- ① 기업들은 새로운 경쟁자들이 시장에 쉽게 들어오지 못하도록 높은 수준의 진입장벽을 구축하기 위해 노력한다.
  - ② 구매자의 교섭력이 높아질수록 그 시장의 매력도는 낮아진다.
  - ③ 산업 구조분석에서 다루어지는 시장매력도는 산업전체의 평균 수익성을 의미한다.

- ④ 5 force model은 누가 경쟁자이고 누가 공급자이며 누가 구매자인지 분명하게 구분된다는 것을 가정하고 있다.
  - ⑤ 대체제가 많을수록 시장의 매력도는 높아진다.
57. 마케팅투자수익률(MROI)에 대한 설명으로서 가장 옳지 않은 것은?
- ① 마케팅투자수익을 마케팅투자비용으로 나눈 값이다.
  - ② 마케팅투자비용의 측정보다 마케팅투자수익의 측정이 더 어렵다.
  - ③ 측정과 비교가 용이한 단일 마케팅성과척도를 사용하는 것이 바람직하다.
  - ④ 고객생애가치, 고객자산 등의 평가를 통해 마케팅투자수익을 측정할 수 있다.
  - ⑤ 브랜드인지도, 매출, 시장점유율 등을 근거로 마케팅투자수익을 측정할 수 있다.
58. 다음 중 판매촉진에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 판매촉진은 고객들로 하여금 즉각적인 반응을 일으킬 수 있고 반응을 쉽게 알아낼 수 있다.
  - ② 판매촉진은 단기적으로 고객에게 대량 또는 즉시 구매를 유도하기 때문에 다른 촉진활동보다 매출증대를 기대할 수 있다.
  - ③ 판매촉진 예산을 결정할 때 활용하는 가용예산법(affordable method)은 과거의 매출액이나 예측된 미래의 매출액을 근거로 예산을 결정하는 방법을 말한다.
  - ④ 소비자를 대상으로 하는 판매촉진의 유형 중 쿠폰(coupon)은 가격할인을 보장하는 일종의 증서로 지면에 표시된 가격만큼 제품가격에서 할인해 주는 방법이다.
  - ⑤ 중간상의 판매촉진의 유형으로 협동광고는 제조업자가 협동하여 지역의 소매상들이 공동으로 시행하는 광고를 말한다.
59. 고객관계관리(CRM)와 관련한 채널관리 이슈에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 채널은 고객접점으로서 관리되어야 한다.
  - ② 채널의 정보교환 기능을 활성화시켜야 한다.
  - ③ 채널 파트너와의 협업을 관리해야 한다.
  - ④ 채널을 차별화함으로써 발생할 수 있는 채널 간 갈등을 최소화해야한다.
  - ⑤ CRM을 성공적으로 수행하기 위해서 다양한 채널을 독립적으로 운영해야 한다.
60. 다음 중 소매업이 상품 판매를 효과적으로 전개하기 위해 제공하는 물적·기능적 서비스에 해당하지 않는 것은?
- ① 포장지, 선물상자의 제공 등과 같은 상품부대물품의 제공 서비스
  - ② 할부판매, 외상 판매 등과 같은 금융적 서비스
  - ③ 전달 카탈로그, 광고 선전 등과 같은 정보 제공 서비스
  - ④ 고객의 선택 편의 및 구매 효율을 높이는 셀프서비스와 같은 시스템적 서비스
  - ⑤ 상품 설명, 쇼핑 상담, 배달 등과 같은 노역 기술 제공 서비스
61. 다음 중 제품별 영업조직(product sales force structure)의 장점으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 제품에 대한 지식과 전문성이 강화된다.
  - ② 특히 다양한 제품계열을 가지고 있는 기업의 경우에 적

- 합하다.
  - ③ 제한된 지역을 순방하므로 상대적으로 영업비용을 줄일 수 있다.
  - ④ 제품별 직접판매이익공헌을 평가하기가 용이하다.
  - ⑤ 소비재 기업보다는 산업재를 취급하는 기업일수록 이런 형태의 조직이 유리하다.
62. 아래 글상자의 내용이 공통적으로 설명하고 있는 CRM 분석 도구로 가장 옳은 것은?

- 사용자가 고객DB에 담겨 있는 다차원 정보에 직접 접근하며 대화식으로 정보를 분석할 수 있도록 지원하는 분석 도구
- 분석을 위해 활용되는 정보는 다차원적으로 최종사용자가 기업의 전반적인 상황을 이해할 수 있게 하며 의사결정을 지원
- 예를 들어 사용자가 자사의 매출액을 지역별/상품별/연도별로 알고 싶을 경우 활용할 수 있는 분석 도구

- ① 데이터 마이닝(data mining)
  - ② 데이터웨어하우징(data warehousing)
  - ③ OLTP(online transaction processing)
  - ④ OLAP(online analytical processing)
  - ⑤ EDI(electronic data interchange)
63. 아래 글상자의 내용 중 격자형 레이아웃의 장점을 나열한 것으로 옳은 것은?

- ㉠ 원하는 상품을 쉽게 찾을 수 있다.
- ㉡ 느긋하게 자신이 원하는 상품을 둘러보기에 용이하다.
- ㉢ 총동구매를 촉진시킬 수 있다.
- ㉣ 고객이 쇼핑에 걸리는 시간을 최소화할 수 있다.
- ㉤ 쇼핑의 쾌락적 요소를 배가시킬 수 있다.
- ㉥ 통로 등의 공간이 비교적 동일한 넓이로 설계되어 공간적 효율성을 높일 수 있다.

- ① ㉠, ㉡, ㉣
  - ② ㉠, ㉡, ㉤
  - ③ ㉡, ㉢, ㉣
  - ④ ㉢, ㉣, ㉤
  - ⑤ ㉡, ㉢, ㉤
64. 고객생애가치 이론에 관한 설명으로 가장 옳은 것은?
- ① 고객생애가치는 특정 고객으로부터 얻게 되는 이익흐름의 미래가치를 의미한다.
  - ② 고객 애호도가 높다는 것은 곧 고객생애가치가 높다는 것을 가리킨다.
  - ③ 기업은 고객생애가치를 높이기 위하여 경쟁자보다 더 높은 가치를 제공해 주어야 한다.
  - ④ 올바른 고객생애가치를 산출하기 위해서는 기업의 수입흐름만 고려하면 된다.
  - ⑤ 고객생애가치는 고객과의 한번의 거래에서 나오는 이익을 의미한다.
65. 비주얼 머천다이징(VMD, visual merchandising)에 대한 설

명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 비주얼머천다이징은 상업공간에 적합한 특성의 상품이나 서비스를 조합하고 판매증진을 위한 시각적 연출계획으로 기획하고 상품·선전·판촉 기능을 수행한다.
- ② 비주얼머천다이징은 기업의 독자성을 표현하고 타 경쟁점과의 차별화를 위해 상품 진열에 관해 시각적 요소를 반영하여 연출하고 관리하는 전략적인 활동이다.
- ③ 비주얼머천다이징의 구성요소인 PP(point of sale presentation)는 고객의 시선이 머무르는 곳에 볼거리를 제공하여 상품에 관심을 갖도록 유도하기 위해 활용된다.
- ④ 비주얼머천다이징의 구성요소인 IP(interior presentation)는 실제 판매가 이루어지는 장소에서 상품구역별로 진열대에 진열하는 방식으로 주로 총동구매 상품을 배치하여 매출을 극대화하기 위해 활용된다.
- ⑤ 비주얼머천다이징의 구성요소인 VP(visual presentation)는 상점의 컨셉을 부각시키기 위해 쇼윈도 또는 테마 공간연출을 통해 브랜드 이미지를 표현하기 위해 활용된다.

66. 아래 글상자에서 말하는 여러 효과를 모두 보유하고 있는 마케팅 활동은?

- |               |           |
|---------------|-----------|
| ㉠ 가격인하 효과     | ㉡ 구매유발 효과 |
| ㉢ 미래수요 조기화 효과 | ㉣ 판매촉진 효과 |

- ① 쿠폰
- ② 프리미엄
- ③ 컨테스트
- ④ 인적 판매
- ⑤ 리베이트

67. 아래 글상자의 설명으로 가장 옳은 것은?

동일한 고객층을 대상으로 하되 경쟁업체와 다르게 그들 고객이 가장 원하는 제품과 서비스에 중점을 두거나 고객에게 제시되는 가격대에 대응하는 상품이나 품질을 차별화하는 방향을 전개하는 머천다이징 유형의 하나이다.

- ① 혼합식 머천다이징(scrambled merchandising)
- ② 선별적 머천다이징(selective merchandising)
- ③ 세그먼트 머천다이징(segment merchandising)
- ④ 계획적 머천다이징(programed merchandising)
- ⑤ 상징적 머천다이징(symbol merchandising)

68. 아래 글상자의 괄호 안에 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?

( ㉠ )은 상품호름이나 판매를 증진시키기 위해 정상가 보다 낮은 가격으로 결정하는 것을 말하며, ( ㉡ )은 특정제품의 가격에 대해 천단위, 백단위로 끝나는 것보다 특정의 홀수로 끝나는 가격을 책정함으로써 소비자로서 하여금 더 저렴하다는 느낌을 주기 위한 가격전략이다.

- ① ㉠ 선도가격(leader pricing),  
㉡ 수량가격(quantity based pricing)
- ② ㉠ 단수가격(odd pricing),  
㉡ 변동가격(dynamic pricing)
- ③ ㉠ 선도가격(leader pricing),  
㉡ 단수가격(odd pricing)

- ④ ㉠ 변동가격(dynamic pricing),  
㉡ 묶음가격(price bundling)
- ⑤ ㉠ 묶음가격(price bundling),  
㉡ 단수가격(odd pricing)

69. 소매점의 POS(point of sales)시스템에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① POS시스템을 통해 소매점별로 수집된 판매 제품의 품목명, 수량, 가격, 판촉 등에 관한 정보를 수집할 수 있다.
- ② POS시스템은 POS 단말기, 바코드 스캐너, 스토어 컨트롤러(store controller)로 구성되어 있다.
- ③ POS시스템을 통해 확보한 정보는 고객관계관리(CRM)를 위한 기반 데이터로 활용된다.
- ④ 전년도 목표 대비 판매량 분석 또는 전월 대비 매출액 변화분석과 같은 시계열 정보를 수집하고 분석하는데 한계가 있다.
- ⑤ POS시스템을 통해 신제품에 대한 마케팅효과, 판촉효과 등을 분석할 수 있다.

70. 제품수명주기(PLC) 단계 중 성숙기에 이루어지는 판매촉진 전략으로 옳은 것은?

- ① 상표 전환을 유도하기 위한 판촉을 증대한다.
- ② 수요확대에 따라 점차적으로 판촉을 감소한다.
- ③ 매출증대를 위한 판매촉진 활동은 최저 수준으로 감소시킨다.
- ④ 제품의 인지도 향상을 위한 강력한 판촉을 전개한다.
- ⑤ 제품 가격을 높이는 대신 짧은 기간에 모든 판촉수단을 활용하는 전략을 실행한다.

4과목 : 유통정보

71. 쇼핑물의 시스템 구성에서 프론트 오피스(front office) 요소로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 상품검색
- ② 상품등록
- ③ 상품리뷰
- ④ 상품진열
- ⑤ 회원로그인

72. 라이브 커머스(live commerce)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 라이브 스트리밍(live streaming)과 커머스(commerce)의 합성어이다.
- ② 온라인 상에서 실시간으로 쇼호스트가 상품을 설명하고 판매하는 비즈니스 프로세스이다.
- ③ 온라인 상에서 소비자와 쇼호스트는 실시간으로 소통이 가능하지만 소비자간의 대화는 불가능하다.
- ④ 기존 이커머스(e-commerce)보다 소통과 재미를 더한 진화된 커머스 형태이다.
- ⑤ 최근 소비자들에게 인기를 얻으면서 급성장하고 있다.

73. 오늘날을 제4차 산업혁명 시기로 구분한다. 제4차 산업혁명에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 2016 세계경제포럼에서 4차 산업혁명을 3차 산업혁명을 기반으로 디지털, 바이오와 물리학 사이의 모든 경계를 허무는 융합 기술 혁명으로 정의함
- ② ICT를 기반으로 하는 사물인터넷 및 만물인터넷의 진화를 통해 인간-인간, 인간-사물, 사물-사물을 대상으로 한 초연결성이 기하급수적으로 확대되는 초연결적 특성이 있음



- ③ 인공지능과 빅데이터의 결합과 연계를 통해 기술과 산업 구조의 초지능화가 강화됨
- ④ 초연결성, 초지능화에 기반하여 기술간, 산업간, 사물-인간 간의 경계가 사라지는 대융합의 시대라고 볼 수 있음
- ⑤ 4차 산업혁명 시대의 생산요소 토지, 노동, 자본 중 노동의 가치가 토지와 자본에 비해 중요도가 커지는 특징이 있음

74. 물류의 효율적 회전을 가능하게 하는 QR 물류시스템의 긍정적 효과로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 신속한 대응                      ② 리드타임 증가
  - ③ 안전재고 감소                  ④ 예측우류 감소
  - ⑤ 파이프라인재고 감소
75. 디지털 공급망을 구현하는데 활용되는 블록체인 스마트 계약(blockchain smart contract) 기술에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 특정 요구사항이 충족되면 네트워크를 통해 실시간으로 계약이 실행된다.
  - ② 거래 내역이 블록체인 상에 기록되기 때문에 높은 신뢰도를 형성한다.
  - ③ 블록체인 스마트 계약은 중개자 없이 실행될 수 있기 때문에 상대적으로 거래 비용이 낮다.
  - ④ 블록체인 기록을 뒷받침하는 높은 수준의 암호화와 분산원장 특성으로 네트워크에서 높은 보안성을 확보하고 있다.
  - ⑤ 블록체인을 활용하기 때문에 거래 기록에 대하여 가시성을 확보할 수 없다.
76. 경쟁력있는 수익창출 방안을 개발하는데 활용되는 비즈니스 모델 캔버스를 구성하는 9가지 요인 중에 ㉠ 가장 먼저 작성해야 하는 요인과 ㉡ 마지막으로 작성해야 하는 요인이 있다. 여기서 ㉠과 ㉡에 해당하는 내용으로 가장 옳은 것은?
- ① ㉠ 가치제안, ㉡ 수익원
  - ② ㉠ 고객관계, ㉡ 고객 세분화
  - ③ ㉠ 수익원, ㉡ 고객 세분화
  - ④ ㉠ 고객 세분화, ㉡ 가치제안
  - ⑤ ㉠ 고객 세분화, ㉡ 비용구조
77. 데이터마ining 기법과 CRM에서의 활용용도를 연결한 것으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 분류 규칙 - 고객이탈 수준 등급
  - ② 군집화 규칙 - 제품 카테고리
  - ③ 순차 패턴 - 로열티 강화 프로그램
  - ④ 연관 규칙 - 상품 패키지 구성 정보
  - ⑤ 일반화 규칙 - 연속 판매 프로그램
78. 최근 정부에서 추진하고 있는 다양한 친환경 제품 관련 인증 제도 관련 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 환경부·한국환경산업기술원에서는 같은 용도의 다른 제품에 비해 제품의 환경성을 개선한 경우 환경표지인증을 해주고 있다.
  - ② 농림축산식품부·국립농산물품질관리원에서는 유기농산물과 유기가공식품에 대한 친환경농축산물인증제도를 운영하고 있다.
  - ③ 국토교통부와 환경부에서는 한국건설기술연구원을 통해 건축이 환경에 영향을 미치는 요소에 대한 평가를 통해

건축물의 환경성을 인증하는 녹색건축인증제도를 운영하고 있다.

- ④ 한국산업기술진흥원에서는 저탄소 녹색성장 기본법에 의거하여 유망한 녹색기술 또는 사업에 대한 녹색인증제도를 운영하고 있다.
  - ⑤ 환경부·소비자보호원에서는 소비자들의 알 권리를 위해 친환경 제품에 대한 정보를 제공하는 그린워싱(green washing)제도를 운영하고 있다.
79. 스튜어트(Stewart)의 지식 자산 특성에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 지식 자산의 유형으로 고객 자산, 구조적 자산, 인적 자산 등이 있다.
  - ② 대표적인 고객 자산에는 고객브랜드 가치, 기업이미지 등이 있다.
  - ③ 대표적인 인적 자산에는 구성원의 지식, 경험 등이 있다.
  - ④ 대표적인 구조적 자산에는 조직의 경영시스템, 프로세스 등이 있다.
  - ⑤ 구조적 자산으로 외재적 존재 형태를 갖고 있는 암묵적 지식이 있다.
80. 유통업체에서 고객의 데이터를 활용하여 마케팅에 활용하는 사례로 아래 글상자의 괄호 안에 공통적으로 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?

- ( )은(는) 국민이 자신의 데이터에 대한 통제권을 갖고 원하는 곳으로 데이터를 전송할 수 있는 서비스이다.

- ( )이(가) 구현되면, 국민은 데이터를 적극적으로 관리·통제할 수 있게 되고, 스타트업 등 기업은 혁신적인 서비스를 창출해 새로운 데이터 산업 생태계가 조성된다.

- ① 데이터베이스                      ② 빅데이터 분석
  - ③ 데이터 댐                              ④ 데이터마ining
  - ⑤ 마이데이터
81. 아래 글상자에서 설명하는 개념으로 가장 옳은 것은?
- 걷기에는 멀고 택시나 자가용을 이용하기에는 마땅치 않은 애매한 거리를 지칭한다.

- 이 개념은 유통업체의 상품이 고객의 목적지에 도착하는 마지막 단계를 의미한다.

- 유통업체는 고객 만족을 위한 배송품질 향상이나 배송서비스 차별화 측면에서 이 개념을 전략적으로 활용하고 있다.
- ① 엔드 투 엔드 공급사슬                      ② 고객만족경영
  - ③ 배송 리드타임                              ④ 스마트 로지스틱
  - ⑤ 라스트 마일
82. 아래 글상자에서 설명하는 플랫폼 비즈니스의 두 가지 핵심 특성과 관련한 현상을 순서대로 바르게 나열한 것은?

㉠ 플랫폼에 참여하는 이용자들이 증가할수록 그 가치가 더욱 커지는 현상이 나타나고, ㉡ 일정 수준 이상의 플랫폼에 참여하는 이용자를 확보하게 될 경우, 막강한 경쟁력을 확보해서 승자독식의 비즈니스가 가능하게 되는 현상이 나타난다.

- ① ㉠ 메트칼프의 법칙, ㉡ 티핑 포인트
- ② ㉠ 팔레토의 법칙, ㉡ 롱테일의 법칙
- ③ ㉠ 네트워크 효과, ㉡ 무어의 법칙
- ④ ㉠ 규모의 경제, ㉡ 범위의 경제
- ⑤ ㉠ 학습효과, ㉡ 공정가치선

83. 고객 수요에 기반한 데이터의 수집과 분석을 통해 고객에게 상황에 따른 다양한 가격을 제시하는 전략을 지칭하는 용어로 가장 옳은 것은?

- ① 시장침투가격 전략(penetration pricing strategy)
- ② 초기고가 전략(skimming pricing strategy)
- ③ 낚시가격 전략(bait and hook pricing strategy)
- ④ 다이نام믹 프라이싱 전략(dynamic pricing strategy)
- ⑤ 명성가격 전략(prestige pricing strategy)

84. 아래 글상자의 OECD 개인정보 보호 8원칙 중 옳은 것만을 바르게 나열한 것은?

㉠ 정보 정확성의 원칙 - 개인정보는 적법하고 공정한 방법을 통해 수집되어야 한다.  
 ㉡ 수집 제한의 법칙 - 이용 목적상 필요한 범위 내에서 개인정보의 정확성, 완전성, 최신성이 확보되어야 한다.  
 ㉢ 목적 명시 원칙 - 개인정보는 수집 과정에서 수집 목적을 명시하고, 명시된 목적에 적합하게 이용되어야 한다.  
 ㉣ 안전성 확보의 원칙 - 정보 주체의 동의가 있거나, 법규정이 있는 경우를 제외하고 목적 외 이용되거나 공개될 수 없다.  
 ㉤ 이용 제한의 원칙 - 개인정보의 침해, 누설, 도용 등을 방지하기 위한 물리적, 조직적, 기술적 안전 조치를 확보해야 한다.  
 ㉥ 공개의 원칙 - 개인정보의 처리 및 보호를 위한 정책 및 관리자에 대한 정보는 공개되어야 한다.  
 ㉦ 책임의 원칙 - 정보 주체의 개인정보 열람/정정/삭제 청구권은 보장되어야 한다.  
 ㉧ 개인 참가의 원칙 - 개인정보 관리자에게 원칙 준수 의무 및 책임을 부과해야 한다.

- ① ㉠, ㉡
- ② ㉠, ㉢
- ③ ㉡, ㉣
- ④ ㉢, ㉤
- ⑤ ㉣, ㉦

85. 아래 글상자의 비즈니스 애널리틱스에 대한 분석과 설명 중 옳은 것만을 고른 것은?

㉠ 기술분석(descriptive analytics): 과거에 발생한 일에 대한 소급 분석함  
 ㉡ 예측분석(predictive analytics): 특정한 일이 발생한 이유를 이해하는 데 도움을 제공  
 ㉢ 진단분석(diagnostic analytics): 애널리틱스를 이용해 미래에 발생할 가능성이 있는 일을 예측함  
 ㉣ 처방분석(prescriptive analytics): 성능개선 조치에 대한 대응 방안을 제시함

- ① ㉠, ㉡
- ② ㉠, ㉢
- ③ ㉠, ㉣
- ④ ㉡, ㉢
- ⑤ ㉡, ㉣

86. 유통업체에서 활용하는 블록체인 기술 중 하나인 대체불가토큰(NFT)의 장점으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 블록체인 고유의 특성을 기반으로 하기 때문에 희소성을 보장할 수 있고, 위조가 어렵다.
- ② 블록체인 고유의 특성으로 투명성이 보장되며, 추적 가능하다.
- ③ 부분에 대한 소유권이 인정되어 각각 나누어 거래가 가능하다.
- ④ 정부에서 가치를 보증해서 안전하게 거래할 수 있다.
- ⑤ NFT 시장에서 자유롭게 거래할 수 있다.

87. 각국 GS1 코드관리기관의 회원업체정보 데이터베이스를 인터넷을 통해 연결하여 자국 및 타 회원국의 업체 정보를 실시간으로 검색할 수 있게 해주는 서비스로 가장 옳은 것은?

- ① 덴소 웨이브(DENSO WAVE)
- ② 코리안넷
- ③ 글로벌 바코드 조회서비스(Global Bar-code Party Information Registry)
- ④ 글로벌 기업정보 조회서비스(Global Electronic Party Information Registry)
- ⑤ GS1(Global Standard No.1)

88. 아래 글상자의 괄호 안에 들어갈 용어를 순서대로 바르게 나열한 것은?

- ( ㉠ )은(는) 데이터의 정확성과 일관성을 유지하고 전달과정에서 위변조가 없는 것이다.  
 - ( ㉡ )은 정보를 암호화하여 인가된 사용자만이 접근할 수 있게 하는 것이다.

- ① ㉠ 부인방지, ㉡ 인증
- ② ㉠ 무결성, ㉡ 기밀성
- ③ ㉠ 프라이버시, ㉡ 인증
- ④ ㉠ 무결성, ㉡ 가용성
- ⑤ ㉠ 기밀성, ㉡ 무결성

89. 아래 글상자의 구매-지불 프로세스를 바르게 나열한 것은?

- ㉠ 재화 및 용역에 대한 구매요청서 발송
- ㉡ 조달 확정
- ㉢ 구매주문서 발송
- ㉣ 공급업체 송장 확인
- ㉤ 대금 지불
- ㉥ 재화 및 용역 수령증 수취

- ① ㉢ - ㉡ - ㉣ - ㉤ - ㉥ - ㉠
- ② ㉠ - ㉡ - ㉣ - ㉤ - ㉢ - ㉥
- ③ ㉠ - ㉤ - ㉣ - ㉡ - ㉢ - ㉥
- ④ ㉠ - ㉤ - ㉣ - ㉢ - ㉡ - ㉥
- ⑤ ㉢ - ㉡ - ㉠ - ㉣ - ㉡ - ㉤

90. 기업활동과 관련된 내·외부자료를 영역별로 각기 수집·저장 관리하는 경우 자료의 활용을 위해, 목적에 맞게 적당한 형태로 변환하거나 통합하는 과정을 거쳐야 한다. 수집된 자료를 표준화시키거나 변환하여 목표 저장소에 저장할 수 있도록 도와주는 기술로 가장 옳은 것은?

- ① OLTP(online transaction processing)
- ② OLAP(online analytical processing)
- ③ ETL(extract, transform, load)
- ④ 정규화(normalization)
- ⑤ 플레이크(flake)

전자문제집 CBT PC 버전 : [www.comcbt.com](http://www.comcbt.com)  
 전자문제집 CBT 모바일 버전 : [m.comcbt.com](http://m.comcbt.com)  
 기출문제 및 해설집 다운로드 : [www.comcbt.com/x](http://www.comcbt.com/x)

전자문제집 CBT란?  
 종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며 모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는 무료 기출문제 학습 프로그램으로 실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합니다.

PC 버전 및 모바일 버전 완벽 연동  
 교사용/학생용 관리기능도 제공합니다.

오답 및 오탈자가 수정된 최신 자료와 해설은 전자문제집 CBT에서 확인하세요.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
③	③	②	⑤	④	②	④	⑤	④	④
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
④	③	①	③	③	⑤	③	④	⑤	④
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
④	③	④	③	⑤	④	⑤	③	⑤	④
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
②	②	⑤	⑤	⑤	⑤	③	⑤	④	⑤
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
①	②	④	②	⑤	①	②	⑤	②	⑤
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
③	③	④	①	①	⑤	③	③	⑤	⑤
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
③	④	②	③	④	①	③	③	④	①
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
②	③	⑤	②	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	⑤
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
⑤	①	④	④	③	④	④	②	④	③